



Umsatz geografisch in Mio. CHF

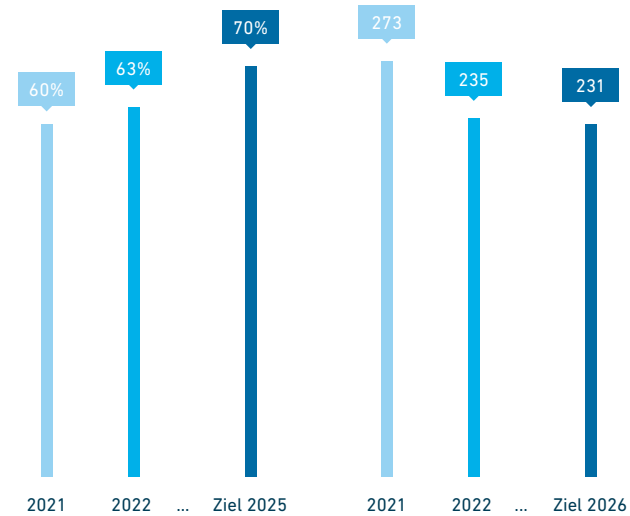
- 23% China
- 23% Übriges Europa
- 22% Nord-/Südamerika
- 14% Deutschland
- 7% Übriges Asien
- 6% Schweiz
- 5% Übrige Welt



Bruttowertschöpfung geografisch in Mio. CHF

- 35% Schweiz
- 19% Übriges Europa
- 18% China
- 11% Nord-/Südamerika
- 9% Deutschland
- 5% Übrige Welt
- 3% Übriges Asien

Umsatz mit Produkten mit sozialem oder ökologischem Nutzen in % des Gesamtumsatzes



CO₂e-Emissionen (Scope 1 und 2) in 1'000 Tonnen

+GF+



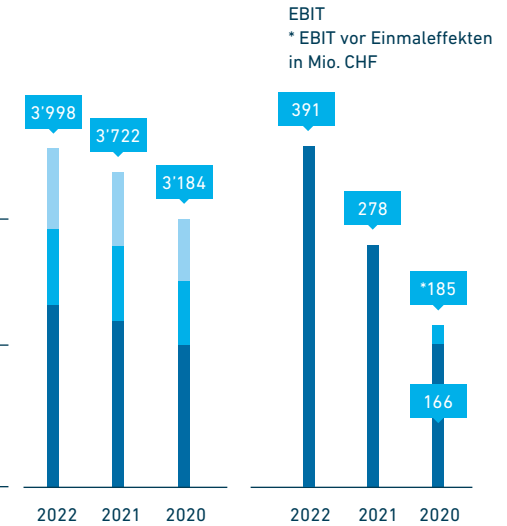
KENNZAHLEN

Umsatz in Mio. CHF

24% GF Machining Solutions
948 Mio. CHF

22% GF Casting Solutions
892 Mio. CHF

54% GF Piping Systems
2'160 Mio. CHF



EBIT * EBIT vor Einmaleffekten in Mio. CHF

Mio. CHF	GF Konzern	
	2022	2021
Auftragseingang	4'227	4'058
Auftragsbestand	931	814
Umsatz	3'998	3'722
Umsatzwachstum %	7,4	16,9
Organisches Wachstum %	13,5	15,9
EBITDA	507	412
EBITDA-Marge %	12,7	11,1
EBIT	391	278
Return on Sales (EBIT-Marge) %	9,8	7,5
Konzernergebnis Aktionäre GF	276	214
Gewinn je Aktie in CHF	3.37	2.62
Freier Cashflow vor Akquisitionen/Devestitionen	146	151
Invested Capital (IC)	1'277	1'355
Return on Invested Capital (ROIC) %	23,4	16,4
Nettoverschuldung (+)/Netto-Cash (-)	-159	54
Personalbestand	15'207	15'111

Kontakt

Investor Relations
Daniel Bösiger
Tel.: +41 (0) 52 631 21 12
daniel.boesiger@georgfischer.com

Corporate Communications
Beat Römer
Tel.: +41 (0) 52 631 26 77
beat.roemer@georgfischer.com

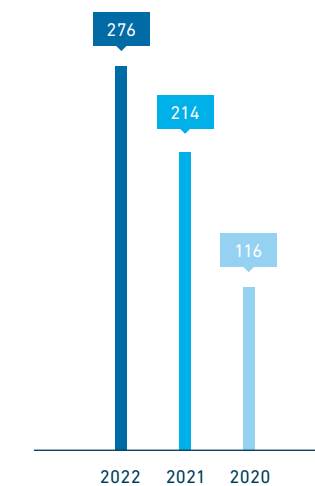
Erfahren Sie mehr über Finanzkennzahlen, Strategiethemata oder die Geschäftsfelder von GF auf www.annual-report.georgfischer.com/22/de/



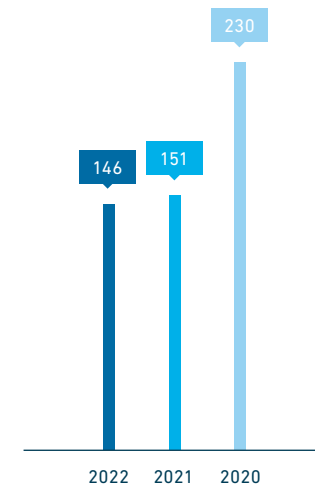
Going forward and shaping the future

Zahlen und Fakten 2022

Konzernergebnis Aktionäre GF in Mio. CHF



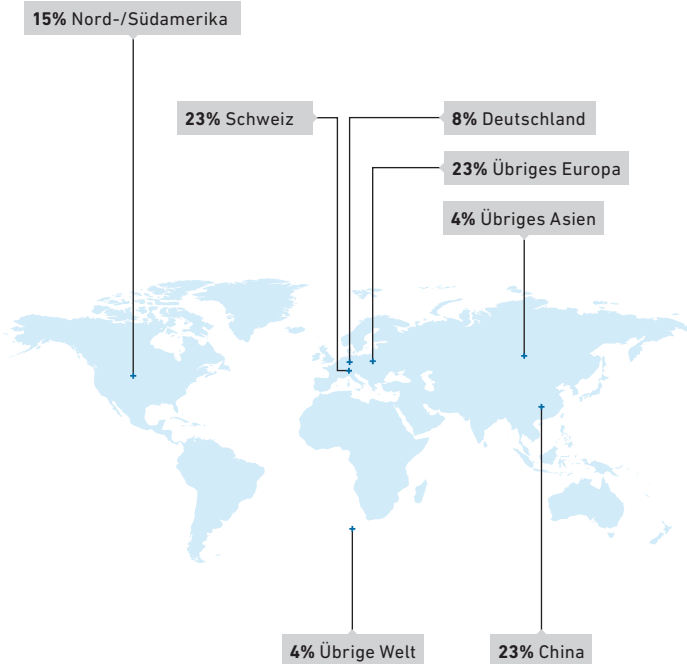
Freier Cashflow vor Akquisitionen/Devestitionen in Mio. CHF



Unser Unternehmen

GF bietet mit seinen drei Divisionen GF Piping Systems, GF Casting Solutions und GF Machining Solutions Produkte und Lösungen für den sicheren Transport von Flüssigkeiten und Gasen, leichte Gusskomponenten sowie Hochpräzisions-Fertigungstechnologien an. Mit einer führenden Position bei Nachhaltigkeit und Innovation strebt GF profitables Wachstum an und bietet seinen Kunden seit über 200 Jahren hohen Mehrwert. Das 1802 gegründete Industrieunternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und betreibt in 34 Ländern 138 Gesellschaften, davon 60 Produktionsfirmen mit 83 Standorten. Die 15'207 Mitarbeitenden von GF haben im Jahr 2022 einen Umsatz von CHF 3'998 Mio. erwirtschaftet.

Mitarbeitende geografisch
100% = 15'207



Unsere Unternehmenskultur

Unsere Mitarbeitenden sind die treibende Kraft hinter dem Erfolg des Unternehmens sowie bei der Umsetzung der Fünfjahresstrategie. Als führendes globales Unternehmen mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Innovation fördert GF die Zusammenarbeit über alle Ebenen und Standorte hinweg und unterstützt die persönliche und berufliche Weiterentwicklung aller Mitarbeitenden.

29% der neu ernannten Führungskräfte sind weiblich

Culture Movement

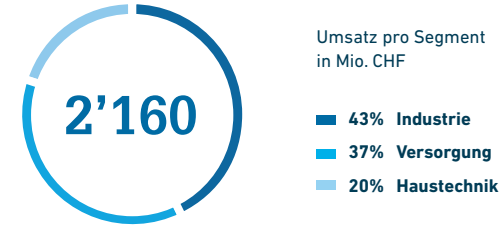
Wir setzen 2022 die Einführung der Initiative „Culture Movement“ fort. Sie schliesst alle Mitarbeitenden ein und verankert die Werte von GF in deren täglichen Berufsalltag. Zahlreiche Mitarbeitende haben sich freiwillig für eine aktive Teilnahme an der Initiative gemeldet und vermitteln als Change Agents die neuen Werte und Verhaltensweisen an Teams vor Ort.



Unsere Divisionen

GF Piping Systems

Als führende Anbieterin von Rohrleitungssystemen für den sicheren und umweltgerechten Transport von Flüssigkeiten schafft GF Piping Systems Verbindungen fürs Leben.



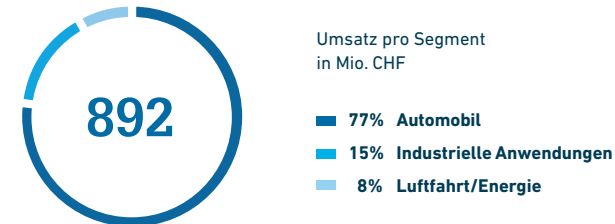
Unsere Forward Storys

Lesen Sie, wie GF durch die Entwicklung innovativer Lösungen zur Bewältigung globaler Herausforderungen eine positive Wirkung erzielt und auf eine sich ständig verändernde Umgebung reagiert.



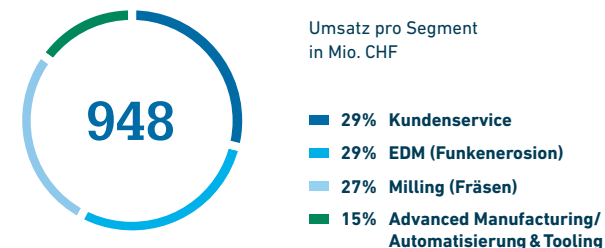
GF Casting Solutions

GF Casting Solutions ist eine führende Anbieterin von Lösungen in den Bereichen Mobilität und Energie.



GF Machining Solutions

GF Machining Solutions ist eine der weltweit führenden Anbieterinnen von Komplettlösungen für Hersteller von Präzisionsteilen und Werkzeugen sowie für den Formenbau.



Die vollständigen Fassungen dieser drei Forward Storys finden Sie online.

