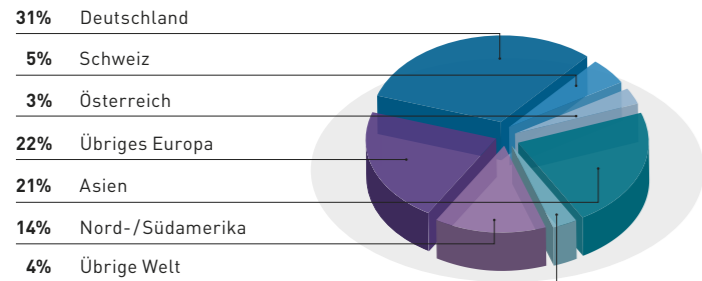
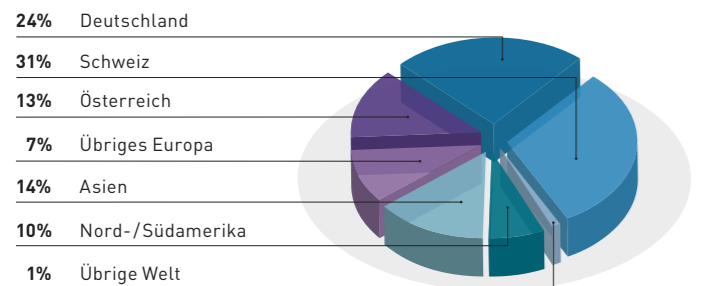


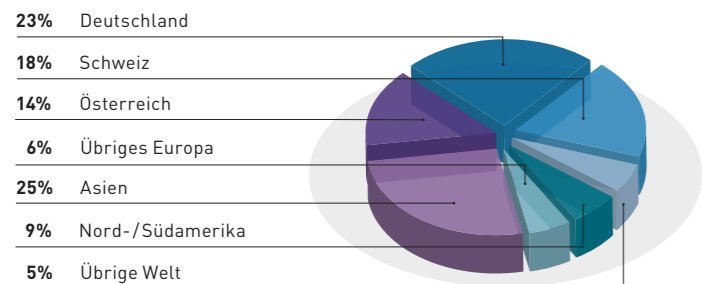
**Umsatz 2013 geografisch (in %)**  
(100% = CHF 3,77 Mia.)



**Bruttowertschöpfung 2013 geografisch (in %)**  
(100% = CHF 1,29 Mia.)



**Mitarbeitende 2013 geografisch (in %)**  
(100% = 14 066)



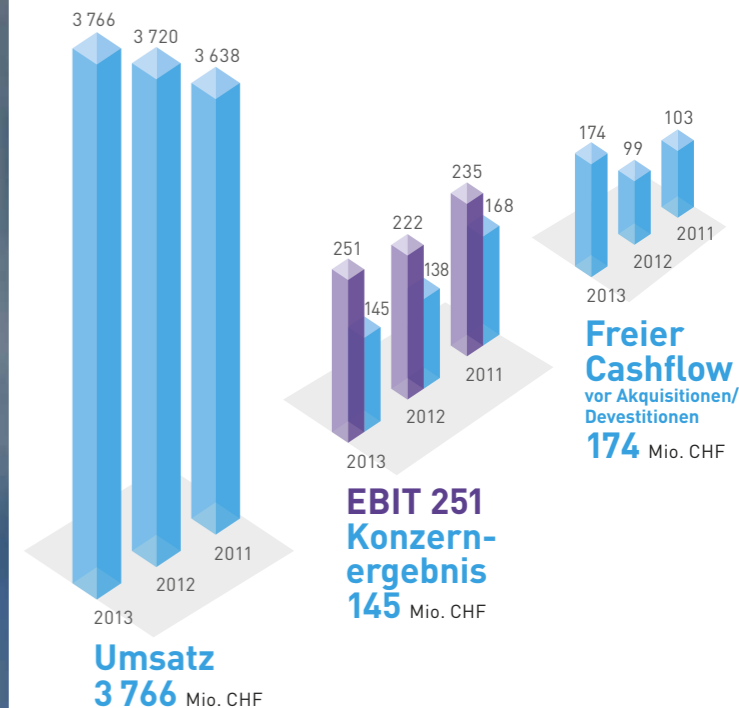
Georg Fischer AG  
Amsler-Laffon-Strasse 9  
8201 Schaffhausen  
Schweiz

Tel.: +41 (0) 52 631 11 11  
www.georgfischer.com



# Innovations – inspired by our customers

Georg Fischer  
Geschäftsbericht 2013  
Auf einen Blick



Mio. CHF	2013	2012	2011
Umsatz	3 766	3 720	3 638
EBIT	251	222	235
Return on Sales (EBIT-Marge) %	6,7	6,0	6,5
Return on Invested Capital (ROIC) %	16,7	15,7	13,3
Freier Cashflow vor Akquisitionen/Devestitionen	174	99	103
Dividende (Vorschlag) je Namenaktie in CHF	16	15	15
Personalbestand Ende Jahr	14 066	13 412	13 606

Die Kennzahlen 2011 wurden nicht an Swiss GAAP FER angepasst.

# Alles über GF



**Unser Profil //** GF umfasst die drei Divisionen GF Piping Systems, GF Automotive und GF Machining Solutions. Das 1802 gegründete Industrieunternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und betreibt in 32 Ländern 124 Gesellschaften, davon 48 Produktionsstätten. Die rund 14000 Mitarbeitenden haben im Jahr 2013 einen Umsatz von CHF 3,77 Mia. erwirtschaftet. GF ist der bevorzugte Partner seiner Kunden für den sicheren Transport von Flüssigkeiten und Gasen, leichte Gusskomponenten in Fahrzeugen und für die Hochpräzisions-Fertigungstechnologie.



**ELGEF Plus** Anschluss-sattelsystem für Grossrohrinstallationen bis zur Dimension d2000 mm.

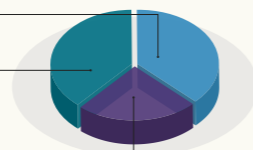
## GF Piping Systems

GF Piping Systems ist eine führende Anbieterin von Rohrleitungssystemen aus Kunststoff und Metall. Die Division konzentriert sich auf Systemlösungen und qualitativ hochwertige Komponenten für den sicheren Transport von Wasser und Gas in der Industrie, Versorgung und Haustechnik. Das Produktportfolio aus Fittings, Ventilen, Rohren, Automation und Verbindungstechnologien deckt alle Anwendungen des Wasserkreislaufes ab.

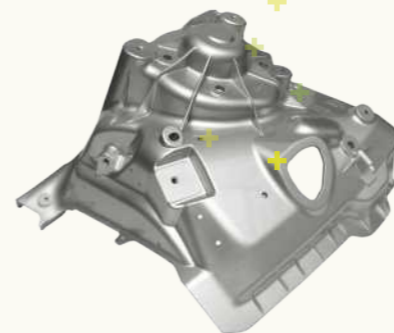
GF Piping Systems betreut ihre Kunden in mehr als 100 Ländern über eigene Verkaufsgesellschaften und Vertretungen. Sie betreibt in Europa, Asien und Nord-/Südamerika mehr als 30 Produktionsstätten sowie F&E-Zentren, die auch die energiesparende Nutzung von Rohstoffen und Ressourcen unterstützen.

**Umsatz: CHF 1 402 Mio.**

- 524 Industrie
- 540 Versorgung
- 338 Haustechnik



Mio. CHF	2013	2012
Umsatz	1402	1299
EBIT	141	135
Return on Sales (EBIT-Marge) %	10,1	10,4
Invested Capital (IC)	621	559
Return on Invested Capital (ROIC) %	18,7	18,6
Personalbestand Ende Jahr	6095	5282



**Federbeindom** von GF Automotive im aktuellen Audi A6.

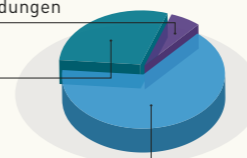
## GF Automotive

GF Automotive ist technologisch wegweisende Entwicklungspartnerin und Herstellerin gegossener Komponenten und Systeme aus Aluminium, Magnesium und Eisen für die Fahrzeugindustrie sowie für den globalen Industrie- und Konsumgütermarkt. Die hochkomplexen Leichtbaukomponenten in Guss tragen massgeblich dazu bei, moderne Automobile leichter zu machen und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken.

GF Automotive produziert rund 600 000 Tonnen an 9 Standorten in Deutschland, Österreich und China. In diesen Ländern und in der Schweiz, Korea und Japan ist sie auch mit Verkaufsbüros präsent. Die F&E-Zentren mit weltweit anerkannter Leichtbaukompetenz sind in Schaffhausen (Schweiz) und Suzhou (China).

**Umsatz: CHF 1 498 Mio.**

- 90 Industrielle Anwendungen
- 433 Lkw
- 975 Pkw



Mio. CHF	2013	2012
Umsatz	1498	1579
EBIT	70	53
Return on Sales (EBIT-Marge) %	4,7	3,4
Invested Capital (IC)	384	437
Return on Invested Capital (ROIC) %	16,1	12,1
Personalbestand Ende Jahr	4947	5188



Jede Komponente der neuen **CUT 2000 S** stellt eine hohe Genauigkeit über die gesamte Lebensdauer der Maschine sicher.

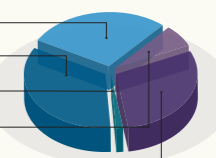
## GF Machining Solutions

GF Machining Solutions ist mit Elektroerosionsmaschinen, Hochgeschwindigkeitsfräsmaschinen und Maschinen für die Lasertexturierung die weltweit führende Anbieterin für den Werkzeug- und Formenbau sowie für Hersteller von Präzisionsteilen. Zu den wichtigsten Kundensegmenten zählen die Informations- und Kommunikationstechnologie sowie die Luft- und Raumfahrt und die Automobilindustrie.

In über 50 Ländern übernehmen eigene Verkaufsgesellschaften die Kundenbetreuung vor Ort. Die Produktionsstätten liegen in der Schweiz, in Schweden und in China. Die Division betreibt F&E-Zentren in Meyrin, Losone und Nidau (Schweiz), Vällingby (Schweden) sowie Beijing und Changzhou (China).

**Umsatz: CHF 867 Mio.**

- 254 Kundenservice
- 295 EDM (Funkenerosion)
- 13 Laser
- 60 Automation/Tooling
- 245 Milling (Fräsen)



Mio. CHF	2013	2012
Umsatz	867	842
EBIT	51	45
Return on Sales (EBIT-Marge) %	5,9	5,3
Invested Capital (IC)	274	273
Return on Invested Capital (ROIC) %	15,2	16,4
Personalbestand Ende Jahr	2873	2798